

## Befragung zur Suchmaschinenoptimierung 2008 / 2009

Definition aus Wikipedia: „Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimization (SEO) ist ein Fachbegriff für Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen.“

*Achtung! Es handelt sich hierbei NICHT um die farblich gekennzeichneten Anzeigen in den Suchmaschinen, die pro Klick bezahlt werden (AdWords ©) – SEO bedeutet „organischer Suchmaschinen Index“.*

Um eventuelle Missverständnisse im Fragebogen zu beseitigen, hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, das Messepersonal zu fragen. Da diese Möglichkeit nur in sehr geringem Ausmaß in Anspruch genommen wurde, kann von einer guten Verständlichkeit des Fragebogens ausgegangen werden. Die Firmen entstammen verschiedenen Branchen, Schwerpunkte liegen in den Bereichen Markenhersteller, Onlineshops, Communities, Medien und Preisvergleich / Übersichts-Websites aus Deutschland, Italien, Spanien, UK, Australien, Österreich und der Schweiz.

Erhebungszeitraum: 17.-18.09.2008

Ort: Messe Düsseldorf zur [Online Marketing Düsseldorf 2008](#)  
Messestand von [seo|maxx GmbH](#) (Halle 11 C 14)

Methode: Befragung durch Fragebogen.

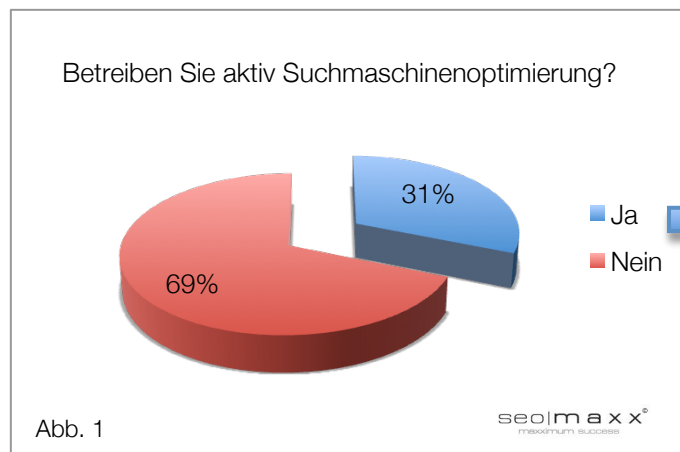
Stichprobe: 279 Besucher nahmen an der Befragung teil. 32 Fragebögen wurden nicht in die Wertung mit einbezogen, da sie nur ein oder zwei Antworten, unsinnige oder offensichtlich bewusst falsche Angaben enthielten.

In den zwei unterschiedlichen Frageblöcken wurde differenziert, ob die Befragten bereits aktiv Suchmaschinenoptimierung betrieben oder nicht und in den weiteren Fragen, sofern möglich, nach monatlichen Budgets weiter unterschieden.

Kontakt:  
seo|maxx GmbH  
Herr Michael Pauls  
[www.seomaxx.com](http://www.seomaxx.com)  
[pauls@seomaxx.com](mailto:pauls@seomaxx.com)  
+49-(0)30-44 31 97-20

## ERGEBNISSE

In der Eingangsfrage wurde zunächst unterschieden, ob die Befragten bereits aktiv Suchmaschinenoptimierung betrieben oder nicht.



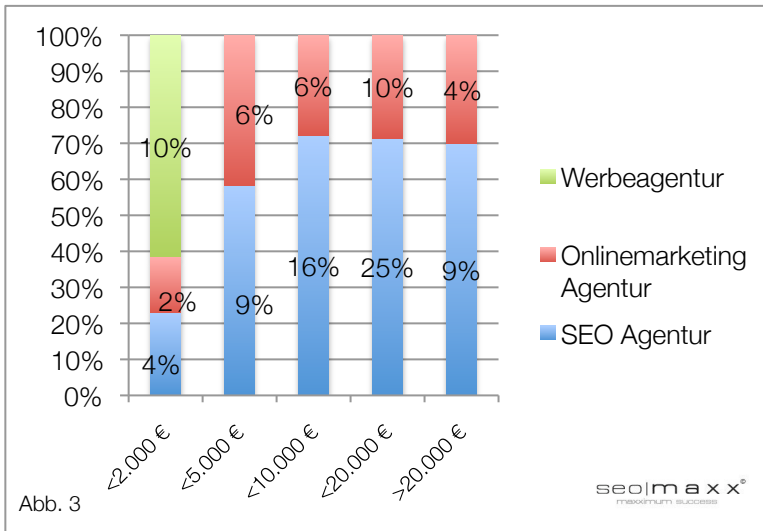
alle Teilnehmer		Häufigkeit	Prozent
Gültig	Suchmaschinen Marketing ("Sponsored Links")	65	16,9
	Suchmaschinen Optimierung	75	19,5
	beides	226	58,9
	weder noch	18	4,7
Abb. 2	Gesamt	384	100,0

Quelle: BVDW Umfrage (01/2008)

Während noch im Januar 2008 in einer vom BVDW durchgeführten Umfrage 19,5% der Unternehmen angaben, Suchmaschinenoptimierung zu betreiben, sind es im September bereits 31%.

### Für wen haben Sie sich bei SEO entschieden?

Nach monatlichem Budget in €



Im Preissegment bis 2.000/ mtl. dominiert die „Haus & Hof“ Werbeagentur. Darunter fallen auch Webdesigner und Programmierer, die SEO als Komplementär Produkt mit anbieten.

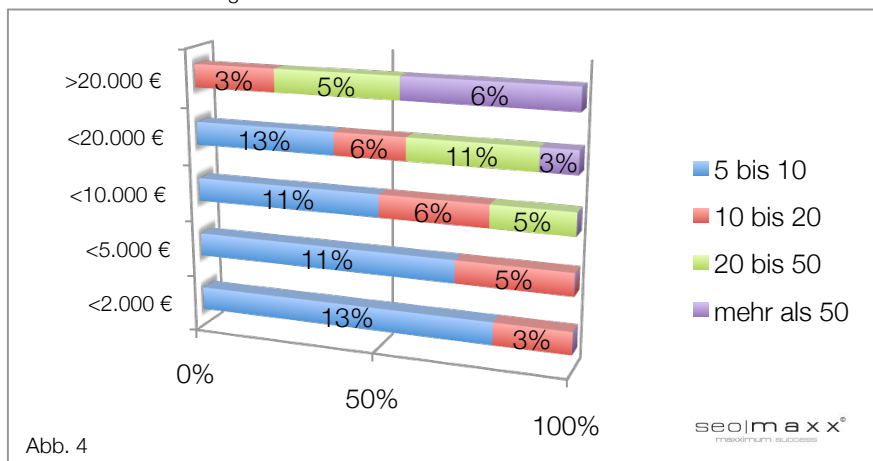
Je größer das monatliche Budget ist, desto häufiger fällt die Wahl auf einen Spezialisten, der über die Erfahrung und entsprechendes Expertenwissen verfügt.

Nur die Hälfte der Firmen optimiert noch auf generische Suchbegriffe wie Handy, Hotel oder mp3. Diese Single Keywords bringen viele Besucher, jedoch idR. wenig messbaren Umsatz.

Laut der Studie „Search before the Purchase“ von DoubleClick werden generische Keywords im frühen Stadium des Kaufinteresses eingesetzt, während die spezifischeren Begriffe

### Auf wie viele Suchbegriffe optimieren Sie?

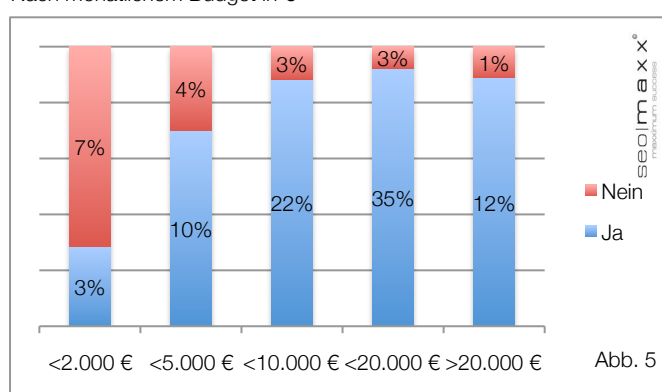
Nach monatlichem Budget in €



Grosse Websites leben zu einem großen Teil von Ihren Erfolgen bei wenig umkämpften Keywords im Long Tail Bereich. Diese Begriffe werden relativ selten gesucht, sind dafür aber umso näher am Kauf, z.B. „SD-Karte für Canon Ixus 85“ – wer danach sucht, der kauft auch.

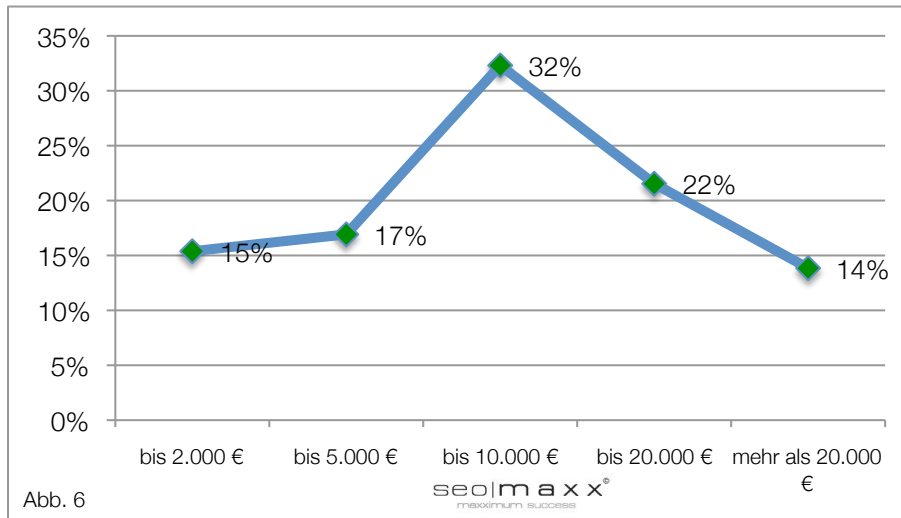
### Sind Sie mit den bisherigen Resultaten zufrieden?

Nach monatlichem Budget in €



Mehr als 2/3 aller Firmen sind mit den bisher erreichten Ergebnissen zufrieden. Bei den „nicht zufriedenen“ Befragten wurden nicht nach genauen Gründen differenziert, jedoch ist eine sehr hohe Unzufriedenheit (71% der < 2.000 € Kunden/mtl.) unter den Firmen festzustellen, die sich für den billigsten Anbieter entschieden haben. Eine weitere Erklärung ist die Tatsache, dass einige Firmen erst vor wenigen Wochen oder Monaten gestartet sind und somit noch nicht alle Ergebnisse erreicht sein können.

### Wie viel investieren Sie aktuell monatlich in SEO?

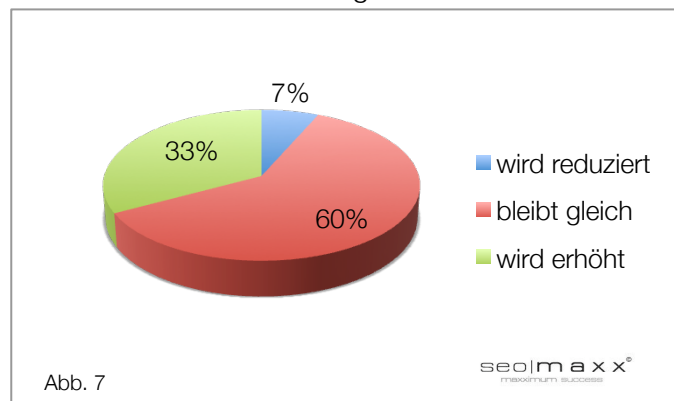


Immer wieder kommt die Frage auf, wie viel Suchmaschinenoptimierung kostet, da es Angebote von wenigen hundert bis vielen tausend Euro monatlich zu finden gibt, die alle das gleiche versprechen und auf den ersten Blick nicht zu unterscheiden sind.

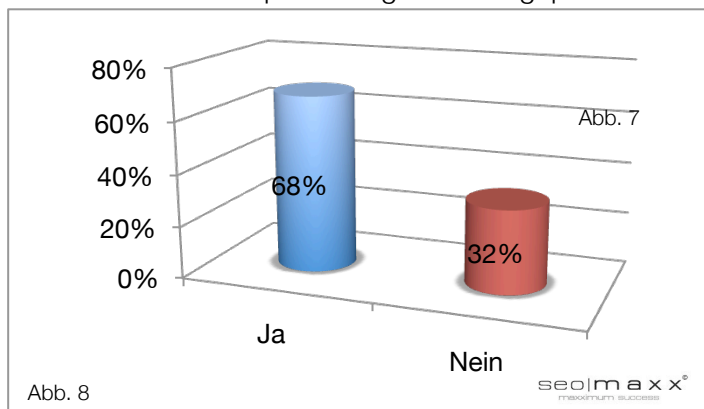
**8.147 € pro Monat** investieren die befragten Unternehmen durchschnittlich in Suchmaschinenoptimierung im Jahr 2008.

In 2009 werden 33% der befragten Unternehmen ihr Budget für SEO erhöhen, 7% werden weniger investieren und die übrigen 60% arbeiten auf dem selben Niveau weiter wie in 2008.

### Wie entwickelt sich Ihr Budget für SEO in 2009?

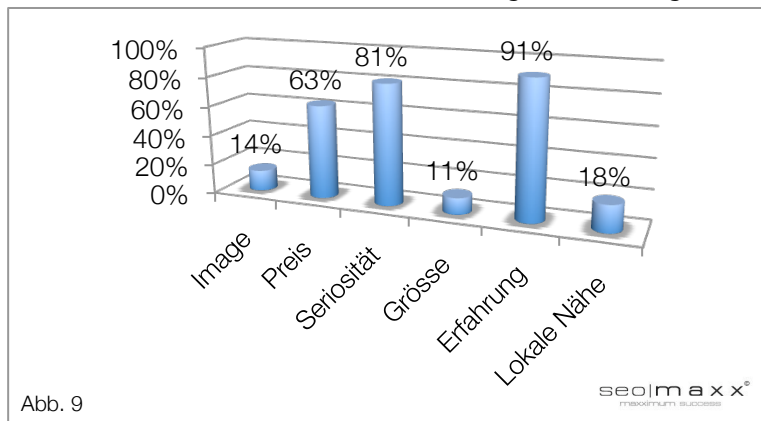


### Ist Suchmaschinenoptimierung für 2009 geplant?



68% der Firmen, die noch keine SEO Erfahrung haben, planen für 2009 den Anfang in Sachen Suchmaschinen-Optimierung.

### Was wäre bei der Auswahl einer SEO Agentur wichtig?



Bei der Wahl einer SEO Agentur achten Firmen auf Erfahrung (91%), Seriosität (81%) und den Preis (63%), während lokale Nähe (18%), die Grösse (12%) und das Image der Agentur mit 14% eine untergeordnete Rolle spielen.

Bei dieser Frage waren Mehrfachnennungen möglich.

© Copyright Hinweis - das vollständige oder teilweise Übernehmen von Texten und Ergebnissen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung seitens [www.seomaxx.com](http://www.seomaxx.com) möglich, lediglich die Linksetzung mit Quellenangabe ist autorisiert, aus den Texten darf nichts kopiert werden. Die Rechte liegen bei [www.seomaxx.com](http://www.seomaxx.com).